**Marketingový plán turistické oblasti Hradecko
pro rok 2021**

****

****

**Listopad 2020**

**Zpracovaly: Daniela Manďáková, Lucie Popková, Anna Chvátalová**

**Vize**

**I přes velmi nepříznivou celospolečenskou a celosvětovou situaci způsobenou Covid 19 být i nadále zajímavou turistickou oblastí, s funkční partnerskou sítí, turistickou nabídkou uzpůsobenou současné „covidové“ situaci a vládním nařízením s maximální podporou domácího cestovního ruchu a spolupracujících partnerů.**

**Cíle**

* Stabilizovat návštěvnost TO Hradecko
* Udržet resp. snažit se zvýšit kvalitu i kvantitu partnerské sítě
* Pokračovat ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, Centrálou cestovního ruchu KHK, CzT, ZZ CzT, s ATIC ČR, STO ČR a dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu
* Zvyšovat účinnost marketingu s důrazem na sociální sítě a další moderní technologie
* Podporovat resp. rozšiřovat stávající produktovou řadu
* Podporovat medializaci a PR TO Hradecko
* Vypracovat analýzu cestovního ruchu v TO Hradecko, propojit s monitoringem a informačním systémem

**Prioritní marketingová témata**

* Hurááá do přírody / propojená s aktivním využitím volného času/
* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem / rodiny s dětmi, MŠ, ZŠ/
* Hrady a zámky
* Regionální produkt Hradecko
* Salon republiky /s důrazem na 150. výročí narození urbanisty a architekta Jana Kotěry/
* MICE – kongresová a incentivní turistika

**Cílové trhy**

* Domácí cestovní ruch / s důrazem na Pardubický, Olomoucký, Liberecký kraj, Střední Čechy a Kraj Vysočina/
* Zahraniční cestovní ruch: s důrazem na Polsko, Slovensko, Německo, Rakousko, Nizozemí

**Cílové skupiny**

* Individuální turistika / nefrekventovaná místa, místa spojená s příběhem/
* Rodiny s dětmi
* Milovníci aktivního využití volného času – cykloturistika
* Milovníci architektury /Salon republiky, hrady a zámky/

**Distribuční kanály**

* Partnerská síť
* Turistický web hradecko.eu, hkinfo.cz
* On line marketing /newsletter, přehled akcí, zpravodaje, aktuality, Facebook, Instagram, spolupráce se ZZ CzT, Kudy z nudy, atd./
* Celorepubliková síť Adjust Art
* Média – tisk, rozhlas
* Veletrhy, propagační a prezentační akce v ČR i v zahraničí – dle možností/
* Vlastní akce – Den rodiny, Hradecký koštýř, Systém komentovaných procházek pro děti a dospělé
* Akce partnerů / např. na hradech a zámcích, Archeopark Všestary, Městské lesy, Hořiněves- příjezd martina na bílém koni, Smiřice – Vítání máje s Hradeckem, atd./
* Turistická informační centra , DMO a CCR Královéhradeckého kraje , svazek obcí Česká inspirace a Královská věnná města
* Presstripy / zaměřené na Regionální produkty a Salon republiky, MICE – cíleno na segment nákupčích/

**Hlavní marketingová témata**

**l. Hurááá do přírody**

/ Hradec Králové - podpora výletů do městských lesů, lesní tělocvična, Rytířské hradiště, Lanový park Na větvi, naučné a pohádkové stezky, in-liny, cyklo a pěší turistika; zámek Hrádek u Nechanic – běh kolem zámku, zámecký park; zámek Karlova Koruna – pohádkové stezky v zámeckém parku, chov koní Equs Kinský; Archeopark Všestary – archeotrasa pro pěší i cyklo, odlévání sochy Pavla Pavla z Velikonočních ostrovů; Koupaliště Lodín s řadou aktivit pro děti i dospělé a s tipy na krátké výlety; Skanzen Krňovice – aktivity v plenéru, výlety do okolních lesů; Smiřice – aktivity v zámeckém parku; Světí a Hořiněves – naučné stezky; Chlum 1866 – naučné stezky k válce 1866/

**II. Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem**

/ Společná letní soutěžní kampaň s cílem nalákat návštěvníky do TO Hradecko, s motivací k návštěvě turistických cílů; průvodcem lev Gustík – připomínka městského znaku; zapojení cca 40 subjektů z oblasti cestovního ruchu; web/

**III. Hrady a zámky**

/ propojení kampaně CzT a CCRKHK, Hrádek u Nechanic a zámek Karlova Koruna; oba zámky mají rozlehlé zámecké parky s možností vyžití a okolní přírodu s možností cyklo i pěší turistiky/

**IV. Regionální produkt Hradecko**

/ podpora výrobců regionálních potravin a řemeslných výrobků; rozšířit stávající síť o další producenty; on-line marketing i inzerce v tištěných mediálních výstupech na podporu výrobců; v případě možnosti nabídnout zdarma účast na tradičních akcích – např. Den rodiny, Hradecký Koštýř, Vítání máje, Příjezd Martina na bílém koni; navázat na spolupráci se ZZ Polsko a s dalšími ZZ CzT propagovat ucelenou nabídku regionálních produktů i v okolních státech; uskutečnění odloženého presstripu z roku 2020/

**V. Salon republiky**

/ Medializace a propagace fenomenu Hradce Králové on line formou, inzercí a oblíbenými komentovanými procházkami během letní sezony, propojení se 150. výročím narození architekta a urbanisty Jana Kotěry; spolupráce na aktivitách s Klubem konkretistů a Statutárním městem Hradec Králové a Muzeem východních Čech/

**VI. MICE – kongresová a incentivní turistika**

/ Nosným tématem ve spolupráci s CzT je odpočinek aktivní i pasivní a s tím související incentiva a lázně; podpora programů jednotlivých partnerů; rok 2020 měl u nás téma svatby – řada aktivit se neuskutečnila kvůli Covid 19, a proto se řada marketingových aktivit bude realizovat i v roce 2021/

**Marketingové nástroje**

1. **Veletrhy a propagační a prezentační akce v ČR i příp. v zahraničí**

Vzhledem k situaci vyvolané Covid 19 jsou v plánu pro rok 2021 **tuzemské**:

Holiday World Praha - 9. – 11. 4. – účast v expozici CCRKHK

Infotour a cykloturistika Hradec Králové

For bikes Praha

Sportlife Brno

Lysá nad Labem – v souvislosti s Touristpropag

Den rodiny – Hradec Králové

Poklad na Stříbrném rybníku Hradec Králové

Dožínky Hradec Králové

Vítání máje s Hradeckem – Smiřice

Hradecký koštýř – Hradec Králové

Příjezd Martina pod Bílou věž – Hradec Králové

Vítání sv. Martina - Hořiněves

Svatební EXPO v Praze

Event Fest - Praha

**zahraniční**:

Slovakiatur Bratislava – účast v expozici CCRKHK

Reisemesse Drážďany – účast v expozici CCRKHK

MTT Wroclaw – ZZ CzT

Glob Katovice – odložený z 2020 – ZZ CzT

Opole – vlastní účast s dalšími českými partnery

Štětín – ZZ CzT

Erfurt – vlastní účast na expozici CzT

Lipsko – účast v expozici CCRKHK

1. **Plán inzerce**

**Tištěná inzerce:**

* Kam po Česku / celoroční plán tištěné i on-line inzerce/
* TIM /dle aktuální nabídky/
* COT /dle aktuální nabídky/
* EPOCHA / celoroční plán tištěné i on-line inzerce/
* Dle aktuální nabídky

**On-line inzerce:**

* Epocha na cestách
* Kam po Česku
* Kudy z nudy
* Hkregion.cz
* Weby DMO KHK
* Weby České inspirace a Královských věnných měst
* Spolupracujících partnerů
* Facebook – pravidelné příspěvky, plánované kampaně v rámci marketingových témat
* Aktuality na www
1. **Ediční plán**
* Leták Ubytování v Hradci Králové a na Hradecku / i elektronická verze/
* Kam v pondělí v Hradci Králové a na Hradecku / elektronicky/
* Leták Hurááá do přírody a V HK a na Hradecku se lvem Gustíkem – síť Adjust Art
* Infoleták Kam na Hradecku /i elektronicky/
* Infoleták na produktovou nabídku v Hradci Králové – tématické prohlídky / i elektronicky/
* Dotisk infosetů /Chlum 1866, Archeopark Všestary/
* Kulturní kalendář 2021 /elektronicky/
* Městské lesy pro děti /mapky s naučnými a pohádkovými stezkami a atrakcemi pro děti/
* Městskými lesy za pověstmi / trhací mapa s místy opředenými pověstmi/
* Okruh po malých pivovarech na Hradecku /elektronicky/
1. **Propagace**
* On line / Facebook, Instagram, webové stránky, portály cestovního ruchu KHK, CCRKHK, MMHK, DMO KHK, spolupracujících subjektů, partnerské sítě, kudyznudy.cz, Kam po Česku, Epocha na cestách, Firemniakce.cz/
* Elektronické verze pozvánek, tematických letáků
* DARUMA poutače v Hradci Králové
* Celorepubliková síť Adjust Art /letáky ve vybraných TIC po ČR/
* Citylighty
* Polep vybraných autobusových linek po ČR
* Síť TIC po ČR a v česko-polském pohraničí
* Distribuční kanály spolupracujících subjektů
* Výlepové plochy - aktuálně k vybraným akcím
1. **Monitoring a statistická šetření**
* Monitoring návštěvnosti vybraných turistických cílů, naučných stezek, TIC v TO / doplňování MIS/
* Realizace analýzy cestovního ruchu na Hradecku
* Sledování návštěvnosti [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), FB, www.micehkregion.com
* Využití statistických šetření a jejich vyhodnocení pro TO
* Český statistický úřad – vybraná data pro Hradecko
* Statistický portál agentury CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK a sociální sítě KHK / FB, Instagram a www.hkregion.cz/
1. **Vzdělávání a spolupráce**
* Setkávání **výkonného výboru** dle vládních opatření, jinak informace on-line
* Informace o činnosti DM Hradecko **Společníkům** on-line
* Ve spolupráci s **CCRKHK, ATIC ČR** účast na realizovaném vzdělávání
* Účast na vzdělávání pro odbornou veřejnost – semináře on line
* Pravidelná setkávání on-line resp. osobně s **DMO KHK, Komise CR při Radě KHK , STO ČR, TIC**
* **Spolupráce s TIC v TO** / info o akcích, novinkách, distribuce Novin VČ, výměna propagačních materiálů/, na území HK – Mystery shopping v TIC nádraží a recertifikace TIC Eliščino nábřeží/
* Servisní služba **spolupracujícím partnerům regionální kanceláře MICE**
* On line resp. osobní jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* On line resp. osobní jednání v rámci iniciativy **Active Citizens**